



Stichting Pieterpad
Pastoor van de Loolaan 2
6823 BC Arnhem
info@pieterpad.nl
www.pieterpad.nl
NL77 ABNA 0893 8237 16
KvK 09182981

Beleidsplan Stichting Pieterpad 2025 – 2027

Inleiding

In de afgelopen jaren hebben we hard gewerkt aan het professionaliseren van de organisatie van de Stichting Pieterpad. Van een tweepersoons vrijwilligersbestuur en een organisatie die geheel van vrijwilligers afhankelijk was hebben we de slag gemaakt naar een meer professionele organisatie. Het bestuur van de stichting is vernieuwd en het bestuursmodel van de stichting is omgevormd van een traditionele stichting naar een stichting met een Raad van Toezicht die geleid wordt door een directeur/bestuurder in loondienst. Hierdoor functioneert de stichting Pieterpad nu als een zelfstandige professionele organisatie. De Raad van Toezicht en de directeur/bestuurder hebben hiermee een stevig fundament gelegd om op te bouwen.

De stichting Pieterpad is primair opgericht om het Pieterpad in stand te houden. Maar de instandhouding van het Pieterpad is geen doel op zich. Het maken van een lange-afstand-wandeltocht, bijvoorbeeld over het Pieterpad, is voor de meeste mensen een bijzondere en soms zelfs ingrijpende ervaring. Het Pieterpad is hierbij voor velen vaak de eerste kennismaking met het fenomeen van een LAW-route. Veel mensen die het Pieterpad hebben gelopen blijven daarna wandelaars en gaan ook andere routes lopen. In die zin kan het Pieterpad worden gezien als een belangrijke wegbereider van het lange-afstand-wandelen.

De doelstellingen en de kernwaarden die de stichting Pieterpad nastreeft door middel van de instandhouding en de ontwikkeling van het Pieterpad zijn hieronder benoemd. In de komende jaren willen we vooral meer stilstaan bij de vraag wat dit betekent voor wat we doen, en hoe we de dingen doen.

Doelstellingen

De doelstellingen van de Stichting Pieterpad zoals opgenomen in de statuten luiden:

- a) Het in stand houden van het Pieterpad;
- b) Het ontwikkelen en vermarkten van producten, diensten en routes die verband houden met het Pieterpad;
- c) Het in stand houden en versterken van de beleving van de natuurwaarden en (streek)cultuurwaarden van het Nederlandse landschap in het algemeen en van de streken rond het Pieterpad in het bijzonder;
- d) Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

Kernwaarden

De Stichting Pieterpad onderschrijft de kernwaarden die terugkomen in wat we doen en hoe we de dingen doen. Deze kernwaarden zijn:

1. Duurzaamheid
Wandelen is bij uitstek een vorm van duurzame recreatie. De Stichting Pieterpad wil in haar activiteiten, producten en diensten het duurzame karakter van wandelen onderstrepen en uitdragen.
2. Natuur- en cultuurbeleving

Door het lopen van het Pieterpad zien mensen een dwarsdoorsnede van de Nederlandse natuur en (streek)cultuur. Eén van de meest gehoorde reacties van Pieterpadwandelaars is: 'Ik wist niet dat Nederland zo mooi is'. Door middel van het Pieterpad vergroten we het draagvlak voor het behouden en versterken van de natuur- en (streek)cultuur.

3. Gezondheid

Vele onderzoeken hebben aangetoond dat wandelen goed is voor je hart, bloedvaten, bloeddruk, cholesterol, botten en spieren, gewicht en geheugen. Ze gaan er allemaal op vooruit. En niet te vergeten: je humeur wordt er beter van. En dat allemaal door heel simpel elke dag minstens een half uur te lopen. De positieve effecten van wandelen op de gezondheid en het welbevinden van mensen zijn dan ook belangrijke waarden voor de Stichting Pieterpad.

4. Bezinning en ontmoeting

Het maken van lange wandelingen en meerdaagse tochten leidt tot een andere 'state of mind' waarin je hersenen tot rust komen en er ruimte ontstaat voor nieuwe ideeën en inzichten. Het leidt er ook toe dat je je gemakkelijker openstelt voor anderen. Er zijn veel wandelaars die het Pieterpad lopen om een belangrijk keerpunt in hun leven te markeren.

Bij de uitvoering van onze activiteiten proberen we zo dicht mogelijk bij deze kernwaarden te blijven. In de samenwerking met anderen zoeken we naar partijen die deze kernwaarden onderschrijven en daar zelf ook actief aan bijdragen.

Organisatie

De Stichting Pieterpad is een non-profit organisatie bestaande uit een stichtingsbestuur en een raad van toezicht. De verantwoordelijkheid van het bestuur ligt bij de directeur/bestuurder van de stichting. De raad van toezicht stelt het beleid vast en houdt toezicht op de uitvoering daarvan. De directeur/bestuurder voert het beleid uit en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

De raad van toezicht heeft verschillende taken:

1. Toezicht houden.

Het toezicht heeft op twee momenten plaats.

- a. Vooraf: belangrijke plannen van de directeur/bestuurder (bijvoorbeeld missie, strategie, beleidsplan en begroting) worden ter goedkeuring aan de raad van toezicht voorgelegd;
- b. Achteraf: de raad van toezicht volgt de realisatie van de plannen en het functioneren van de organisatie en de directeur/bestuurder in het algemeen en kan zo nodig optreden.

2. Klankbord van de directeur/bestuurder.

3. Werkgever van de directeur/bestuurder.

- a. De raad van toezicht stelt de directeur/bestuurder aan en kan de directeur/bestuurder schorsen en ontslaan, volgens de procedure die daarvoor in de statuten is beschreven.
- b. De raad van toezicht bepaalt de arbeidsvoorwaarden van de directeur/bestuurder.
- c. De raad van toezicht voert beoordelingsgesprekken met de directeur/bestuurder.

4. Netwerker/ambassadeur

De leden van de raad van toezicht kunnen als ambassadeur van de stichting optreden of de stichting in hun netwerk vertegenwoordigen.

Als directeur/bestuurder van de stichting Pieterpad is benoemd:

- M.E. Goorhuis.

De raad van toezicht bestaat uit:

- O.G. Prinsen, voorzitter
- B. Eefting, penningmeester
- J.W.T. Koot.

Vrijwilligers

Het dagelijks beheer van de route wordt uitgevoerd door de werkgroep Pieterpad van het Nivon. Dit is een groep van ca. 40 vrijwilligers die zorg draagt voor de markering van de route en voor het oplossen van acute knelpunten wanneer die zich voordoen. De vrijwilligers onderhouden ook contacten met terreinbeheerders, horecagelegenheden en lokale overheden langs hun traject. De werkgroep wordt aangestuurd door de directeur/bestuurder van de Stichting Pieterpad. De werkgroep komt eenmaal jaarlijks samen.

Nivon

De Stichting Pieterpad onderhoudt een speciale relatie met het Nivon. Het Nivon treedt op als uitgever van de wandelgidsen van het Pieterpad en het Nivon faciliteert de werkgroep Pieterpad.

Activiteiten

De dagelijkse activiteiten van de stichting bestaan uit het beheer van de route van het Pieterpad, het draaiend houden van de webwinkel en alles wat daarmee samenhangt. Dit betreft onder meer:

- Contact met terreineigenaren en overheden over de route en de wijzigingen daarvan;
- Contact met vrijwilligers over de route en de markering;
- Verkennen van ontwikkelingen in het landschap en de kansen en bedreigingen inschatten die daarvan uitgaan voor de route;
- Beantwoorden van post van wandelaars, klanten en anderen;
- Voortdurend actualiseren van de website op basis van de laatste informatie en meldingen over knelpunten en barrières.
- Voortdurend actualiseren van de accommodatievermeldingen op de website;
- Verwerken en verzendklaar maken van inkomende bestellingen van de webwinkel;
- Communiceren met pieterpad wandelaars en fietsers via de eigen sociale media platforms, website en nieuwsbrieven over alle relevante ontwikkelingen;
- Monitoren van inbreuken op het merkrecht en het optreden daartegen;
- Financieel beheer.

Doelen 2025 - 2027

Voor de periode 2025 – 2027 zijn onderstaande doelstellingen geformuleerd.

Communicatie en marketing versterken

Op het gebied van communicatie en marketing kunnen we nog veel verbeteren. We communiceren met onze doelgroep vooral via Facebook, X, Instagram, website en via nieuwsbrieven. De nieuwsbrief verschijnt nog onregelmatig en de mogelijkheden van de platforms worden maar ten dele benut, mede door gebrek aan tijd en kennis.

Er zijn mogelijkheden te over om beter en meer te communiceren, zoals tips & trucks, verhalen van wandelaars, verhalen van accommodatiehouders, partnerbijdragen, foto's, video's etc. Dergelijke content kunnen we via de website en sociale media delen en daarmee meer bezoekers naar de website trekken.

Waar het echter vooral aan ontbreekt is een heldere strategie. Onze communicatie is daardoor weinig doelgericht en we kunnen daardoor ook onvoldoende focus aanbrengen in de dingen die we doen. We willen daarom een communicatie- en marketingstrategie ontwikkelen die vanuit onze doelstellingen en kernwaarden richting geeft aan de manier waarop we naar buiten treden.

Voor de ontwikkeling van een communicatie- en marketingstrategie gaan we op zoek naar een ter zake deskundige vrijwilliger en/of zoeken we een partnerschap met een bedrijf.

Beborden Pieterfietspad

In 2023 is de route van het Pieterfietspad uitgekomen. Deze route is uitgezet langs knooppunten en heeft geen eigen markering/bebording. We gaan onderzoeken of het mogelijk is om het Pieterfietspad te voorzien van een eigen bebording. Daarmee wordt de route beter zichtbaar in het veld en is het voor de gebruikers nog gemakkelijker om de route te volgen.

Gidsen vernieuwen

Het streven is elke 5 jaar een nieuwe geactualiseerde druk uit te brengen. In 2022 is de 10^e druk van deel 1 van de gids gereed gekomen. De 10^e druk van deel 2 van de gids is in 2023 uitgekomen. De huidige oplage van deel 1 zal naar verwachting in 2026 of 2027 uitverkocht raken. Dat wil zeggen dat we in 2025 of 2026 moeten beginnen met de voorbereidingen van de productie van de 11^e druk. Het jaar daarop zal de 11^e druk van deel 2 aan de beurt komen.

Website en webwinkel doorontwikkelen

Een website is nooit af. We zien een groeiende belangstelling vanuit het buitenland voor het Pieterpad. We willen deze doelgroep beter faciliteren door middel van een Engelstalige website of pagina.

We zien dat er veel belangstelling is voor de alternatieve etappe-indeling van het Pieterpad in afstanden tot maximaal 15 km per dag. Dat is verheugend, want het betekent dat ook minder doorgewinterde wandelaars het Pieterpad willen lopen. We gaan kijken hoe we deze alternatieve indeling via de website beter kunnen ontsluiten.

We merken verder dat het proces om de vermeldingen van accommodaties op de website te verlengen te complex is. Dit leidt tot onnodig verlies van vermeldingen. We gaan dit proces verbeteren door de betaling van de vermeldingen voortaan via automatische incasso te laten verlopen

De webwinkel kan nog verder worden uitgebreid met producten. We zien bijvoorbeeld dat er vraag is naar een Wandelboekje om aantekeningen en/of stempels te verzamelen.

Pieterpad app

Wandelaars maken in toenemende mate gebruik van apps voor het volgen van de route, zeker de wat jongere doelgroep. Er zijn verschillende apps waarin de route van het Pieterpad is opgenomen, en er zijn apps waarin mensen de gpx-data van de Pieterpad website kunnen toepassen. Maar een toegewijde Pieterpad-app is er niet. We gaan verkennen of we tot een eigen app kunnen komen, welke functionaliteit die zou moeten bieden, hoe we die kunnen ontwikkelen en wat daar voor nodig is.

Arrangementen verder ontwikkelen

In samenwerking met het bedrijf CountyHike bieden we sinds het najaar van 2024 verzorgde wandelarrangementen aan langs het Pieterpad. Hiermee verlagen we de drempel voor mensen om het Pieterpad te gaan lopen. In 2025 willen we de arrangementen uitbreiden met een trekkershutten-arrangement (in samenwerking met Trekkershutten.nl) en met fietsarrangementen.

Uitbreiden van overnachtingsmogelijkheden

Het Pieterpad is onverminderd populair. Ondanks de grote populariteit doen zich op de route hierdoor weinig problemen voor, het aantal wandelaars verdeelt zich over de afstand, waardoor je toch in relatieve rust je tocht kunt lopen. Anders is dat soms bij het zoeken naar overnachtingsmogelijkheden. In sommige plaatsen zijn deze niet overvloedig aanwezig, waardoor het beschikbare aanbod al snel is volgeboekt. We gaan kijken welke mogelijkheden er zijn om het aanbod te vergroten. Bijvoorbeeld door het reeds aanwezige aanbod beter te inventariseren, door samen met toeristische organisaties mensen te stimuleren om overnachtingsadres te worden en/of door wandelaars beter te informeren over de mogelijkheden in een grotere straal.

Partnerschappen ontwikkelen

Niet alleen mensen, maar ook bedrijven willen zich graag verbinden met het Pieterpad. We gaan kijken of we met een aantal bedrijven partnerschappen kunnen aangaan. Het moet hierbij gaan om bedrijven die van meerwaarde kunnen zijn voor de stichting en waarvoor de stichting een meerwaarde kan bieden. Voorwaarde is dat deze bedrijven de kernwaarden van het Pieterpad onderschrijven en deze geheel of gedeeltelijk ook zelf actief in de praktijk brengen. Een partnerschap moet uiteindelijk voor beide partijen meerwaarde bieden.

Rolstoelvriendelijke routevariant

In samenwerking met de Stichting Moving Beyond Limits verkennen we vanaf 2024 de mogelijkheden van een all-terrain rolstoelvriendelijke routevariant van het Pieterpad. In 2024 hebben de vrijwilligers hun deel van de route gecontroleerd op barrières en knelpunten, en daar alternatieven voor voorgesteld. Testers van Moving Beyond Limits zijn vervolgens de route gaan verkennen. Deze verkenning duurt voort in 2025. Uiteindelijk moet dit leiden tot een rolstoelvriendelijke routevariant die zo dicht mogelijk bij de bestaande wandelroute blijft, maar die alternatieve trajecten heeft waar dat noodzakelijk is. Moving Beyond Limits werkt daarnaast ook aan het in de verhuur beschikbaar krijgen van geschikte rolstoelen en aan het ontwikkelen van arrangementen met rolstoeltoegankelijke accommodaties. Hiervoor wordt de samenwerking gezocht met CountyHike, waarmee we al samenwerken voor wandelarrangementen.

Financiën

De Stichting Pieterpad verwerft haar inkomsten hoofdzakelijk door middel van de verkoop van Pieterpad-wandelgidsen en andere artikelen via de webwinkel van de stichting. Daarnaast worden inkomsten geworven uit de vermeldingen van accommodatiehouders op de website.

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door de directeur/bestuurder. De raad van toezicht controleert het vermogensbeheer. De stichting streeft ernaar om een reserve aan te houden met een zodanige omvang dat de stichting minstens een jaar lang kan functioneren, ook als alle inkomsten zouden wegvallen.

Daarnaast wordt het vermogen aangewend ter uitvoering van de activiteiten uit het meerjarenbeleidsplan en voor de ondersteuning van activiteiten van derden die passen binnen de doelstelling van de stichting. Zo heeft de stichting Pieterpad in 2021 € 1.000,- bijgedragen aan het herstel van de Enne Jans Heerd op de wierde van Maarhuizen.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de stichting.