



Stichting Pieterpad  
Pastoor van de Loolaan 2  
6823 BC Arnhem  
info@pieterpad.nl  
www.pieterpad.nl  
NL77 ABNA 0893 8237 16  
KvK 09182981

---

## Beleidsplan Stichting Pieterpad 2022 – 2024

---

## Inleiding

---

Hoewel het Pieterpad al bestaat sinds 1983 is de Stichting Pieterpad pas opgericht in het jaar 2008. De aanleiding voor de oprichting ervan bestond uit een aantal zaken dat in 2008 samenkwam:

- De organisatie van het 25-jarig jubileum van het Pieterpad;
- De samenwerking met Essent, dat jarenlang het Pieterpad heeft gebruikt voor haar teambuildingactiviteiten en dat graag iets terug wilde doen;
- De bescherming van de merknaam Pieterpad.

Al deze zaken maakten de vorming van een rechtspersoonlijkheid noodzakelijk. Tussen 2008 en 2020 heeft de stichting een sluimerend bestaan geleid, waarbij het vooral heeft opgetreden ter bescherming en exploitatie van het merkrecht. Er zijn in die periode geen officiële vergaderingen geweest, notulen of jaarverslagen gemaakt. De financiële huishouding van de stichting was in die periode zeer beperkt van omvang. De Pieterpad wandelgidsen werden uitgegeven door en voor rekening van het Nivon.

In 2019 heeft de Stichting een nieuwe website gekregen met een eigen webwinkel. Vanaf dat moment ging de stichting Pieterpad ook zelf gidsen verkopen, naast enkele andere artikelen. Ook de accommodatiehouders die via de website van de Stichting Pieterpad hun mogelijkheden onder de aandacht brengen gingen vanaf dat moment betalen voor hun vermelding. Eén en ander leidde tot een serieuze groei van de financiële huishouding van de stichting. De coronajaren, waarin de aandacht voor het wandelen flink toenam, hebben daar eveneens sterk aan bijgedragen.

Dit maakte een meer professionele organisatie van de stichting noodzakelijk. Daartoe is in 2021 het bestuur van de stichting uitgebreid en gedeeltelijk vernieuwd. Het nieuwe bestuur koos als missie om de stichting klaar te maken voor de toekomst, waarin de stichting als een zelfstandige professionele organisatie kan functioneren. Daartoe is inmiddels het bestuursmodel van de stichting aangepast, zijn de statuten vernieuwd en is er een directeur aangesteld. Dit meerjarenbeleidsplan geeft richting aan de stappen die in de komende jaren gezet worden.

## Doelstellingen

---

De doelstellingen van de Stichting Pieterpad zoals opgenomen in de statuten luiden:

- a) Het in stand houden van het Pieterpad;
- b) Het ontwikkelen en vermarkten van producten, diensten en routes die verband houden met het Pieterpad;
- c) Het in stand houden en versterken van de beleving van de natuurwaarden en (streek)cultuurwaarden van het Nederlandse landschap in het algemeen en van de streken rond het Pieterpad in het bijzonder;
- d) Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

## Kernwaarden

---

De Stichting Pieterpad onderschrijft de kernwaarden die terugkomen in wat we doen en hoe we de dingen doen. Deze kernwaarden zijn:

1. Duurzaamheid  
Wandelen is bij uitstek een vorm van duurzame recreatie. De Stichting Pieterpad wil in haar activiteiten, producten en diensten het duurzame karakter van wandelen onderstrepen en uitdragen.
2. Natuur- en cultuurbeleving  
Door het lopen van het Pieterpad zien mensen een dwarsdoorsnede van de Nederlandse natuur en (streek)cultuur. Eén van de meest gehoorde reacties van Pieterpadwandelaars is: 'Ik wist niet dat Nederland zo mooi is'. Door middel van het Pieterpad vergroten we het draagvlak voor het behouden en versterken van de natuur- en (streek)cultuur.
3. Gezondheid  
Vele onderzoeken hebben aangetoond dat wandelen goed is voor je hart, bloedvaten, bloeddruk, cholesterol, botten en spieren, gewicht en geheugen. Ze gaan er allemaal op vooruit. En niet te vergeten: je humeur wordt er beter van. En dat allemaal door heel simpel elke dag minstens een half uur te lopen. De positieve effecten van wandelen op de gezondheid en het welbevinden van mensen zijn dan ook belangrijke waarden voor de Stichting Pieterpad.
4. Bezinning en ontmoeting  
Het maken van lange wandelingen en meerdaagse tochten leidt tot een andere 'state of mind' waarin je hersenen tot rust komen en er ruimte ontstaat voor nieuwe ideeën en inzichten. Het leidt er ook toe dat je je gemakkelijker openstelt voor anderen. Er zijn veel wandelaars die het Pieterpad lopen om een belangrijk keerpunt in hun leven te markeren.

Bij de uitvoering van onze activiteiten proberen we zo dicht mogelijk bij deze kernwaarden te blijven. In de samenwerking met anderen zoeken we naar partijen die deze kernwaarden onderschrijven en daar zelf ook actief aan bijdragen.

## Organisatie

---

De Stichting Pieterpad is een non-profit organisatie bestaande uit een stichtingsbestuur en een raad van toezicht. De verantwoordelijkheid van het bestuur ligt bij de directeur/bestuurder van de stichting. De raad van toezicht stelt het beleid vast en houdt toezicht op de uitvoering daarvan. De directeur/bestuurder voert het beleid uit en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

De raad van toezicht heeft verschillende taken:

1. Toezicht houden.  
Het toezicht heeft op twee momenten plaats.
  - a. Vooraf: belangrijke plannen van de directeur/bestuurder (bijvoorbeeld missie, strategie, beleidsplan en begroting) worden ter goedkeuring aan de raad van toezicht voorgelegd;

- b. Achteraf: de raad van toezicht volgt de realisatie van de plannen en het functioneren van de organisatie en de directeur/bestuurder in het algemeen en kan zo nodig optreden.
2. Klankbord van de directeur/bestuurder.
3. Werkgever van de directeur/bestuurder.
  - a. De raad van toezicht stelt de directeur/bestuurder aan en kan de directeur/bestuurder schorsen en ontslaan, volgens de procedure die daarvoor in de statuten is beschreven.
  - b. De raad van toezicht bepaalt de arbeidsvoorwaarden van de directeur/bestuurder.
  - c. De raad van toezicht voert beoordelingsgesprekken met de directeur/bestuurder.
4. Netwerker/ambassadeur  
De leden van de raad van toezicht kunnen als ambassadeur van de stichting optreden of de stichting in hun netwerk vertegenwoordigen.

Als directeur/bestuurder van de stichting Pieterpad is benoemd:

- M.E. Goorhuis.

De raad van toezicht bestaat uit:

- O.G. Prinsen, voorzitter
- B. Eefting, penningmeester
- J.W.T. Koot.

## Vrijwilligers

Het dagelijks beheer van de route wordt uitgevoerd door de werkgroep Pieterpad van het Nivon. Dit is een groep van ca. 40 vrijwilligers die zorg draagt voor de markering van de route en voor het oplossen van acute knelpunten wanneer die zich voordoen. De vrijwilligers onderhouden ook contacten met terreinbeheerders, horecagelegenheden en lokale overheden langs hun traject. De werkgroep wordt aangestuurd door de directeur/bestuurder van de Stichting Pieterpad. De werkgroep komt eenmaal jaarlijks samen.

## Nivon

De Stichting Pieterpad onderhoudt een speciale relatie met het Nivon. Het Nivon treedt op als uitgever van de wandelgidsen van het Pieterpad en het Nivon faciliteert de werkgroep Pieterpad.

## Activiteiten

De dagelijkse activiteiten van de stichting bestaan uit het beheer van de route van het Pieterpad, het draaiend houden van de webwinkel en alles wat daarmee samenhangt. Dit betreft onder meer:

- Beantwoorden van post van wandelaars, klanten en anderen;
- Actueel houden van de website;
- Verwerken van aanmeldingen voor de accommodatiepagina en het opvolgen van verlopen vermeldingen;
- Verwerken en verzendklaar maken van inkomende bestellingen van de webwinkel;
- Voorraadbeheer voor de webwinkel;
- Contact met vrijwilligers over de route en de markering;

- Contact met terreineigenaren en overheden over de route en de wijzigingen daarvan;
- Monitoren van sociale media en het communiceren via de eigen sociale media platforms;
- Monitoren van inbreuken op het merkrecht en het optreden daartegen;
- Financieel beheer.

## Doelen 2022 - 2024

---

Voor de periode 2022 – 2024 zijn onderstaande doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen zijn in belangrijke mate afgeleid vanuit de wens om de financiële basis van de stichting te versterken.

### ANBI-status aanvragen

---

De Stichting Pieterpad heeft geen ANBI-status. Het hebben van deze status maakt het ontvangen van giften en legaten aantrekkelijker voor eventuele schenkers. De stichting moet daarvoor aan een reeks voorwaarden voldoen met betrekking tot financiële en beleidsmatige transparantie. Het is de bedoeling dat de stichting in de loop van het jaar 2022 al deze voorwaarden heeft ingevuld en de aanvraag voor de ANBI-status kan indienen.

### Gidsen vernieuwen

---

De wandelgidsen van het Pieterpad zijn toe aan vernieuwing. Het streven is elke 5 jaar een nieuwe geactualiseerde druk uit te brengen. De 9<sup>e</sup> druk van de gids loopt door omstandigheden al langer dan deze periode. In 2022 is de 10<sup>e</sup> druk van deel 1 van de gids gereed gekomen. De 10<sup>e</sup> druk van deel 2 van de gids komt begin 2023 uit.

### Fietsroute uitgeven

---

Eén van de meest gestelde vragen aan het Pieterpad is wel: 'Kun je het Pieterpad ook fietsen?' Dat kan natuurlijk niet, maar aangezien er in Nederland meer fietsers dan wandelaars zijn, is de belangstelling voor een Pieterpad fietsroute groot. Verschillende anderen zijn al in dit gat gesprongen. Zo is er lange tijd het Fietserpad geweest, in 2019 opgevolgd door de uitgave 'Fietsen langs het Pieterpad'. Op het internet zijn meer fietsvarianten te vinden.

Vanaf 2011 hebben we al een eigen 'officiële' fietsvariant in ontwikkeling. Door tijdgebrek is deze echter nooit tot het stadium van een product gekomen. De ontwikkeling hiervan wordt weer opgepakt. De fietsroute zal in 2022 of 2023 het licht gaan zien.

### Website en webwinkel uitbouwen

---

De Pieterpadwebsite is in 2019 volledig opnieuw gebouwd. Dit was een cadeau van een enthousiaste Pieterpadwandelaar en websitebouwer. Een website is echter nooit af. Zo krijgt de nieuwe fietsvariant een plek op de website en wordt een Engelstalige pagina aan de website toegevoegd om ook de groeiende belangstelling uit het buitenland beter te kunnen faciliteren.

We merken verder dat het proces om de vermeldingen van accommodaties op de website te verlengen te complex is. Dit leidt tot onnodig verlies van vermeldingen. We gaan dit proces verbeteren door de betaling van de vermeldingen voortaan via automatische incasso te laten verlopen, waarbij de accommodatiehouder voor de afboeking jaarlijks een herinnering ontvangt met de mogelijkheid om de vermelding te beëindigen. Ook de donateurschappen willen we via automatische incasso laten verlopen.

De webwinkel kan nog verder worden uitgebreid met producten. We zien bijvoorbeeld dat er vraag is naar Pieterpad T-shirts. Een Pieterpad thermos- of drinkfles kan mogelijk ook een goede aanvulling zijn.

### **Donateurschap ontwikkelen**

---

Het Pieterpad roept veel positieve associaties op bij mensen. Veel mensen zijn dan ook bereid om het Pieterpad te ondersteunen. Sommigen doen dat met een eenmalige donatie, maar mooier is het wanneer mensen zich voor langere tijd willen verbinden aan de stichting met een jaarlijkse donatie. Hiervoor is het concept van 'Vrienden van het Pieterpad' ontwikkeld. In de nieuwe gids die in 2022 is uitgekomen is dit al opgenomen, maar inhoudelijk wordt dit concept in 2022 en 2023 nog verder ontwikkeld.

### **Partnerschappen ontwikkelen**

---

Niet alleen mensen, maar ook bedrijven willen zich graag verbinden met het Pieterpad. We gaan kijken of we met een aantal bedrijven partnerschappen kunnen aangaan. Het moet hierbij gaan om bedrijven die van meerwaarde kunnen zijn voor de stichting en waarvoor de stichting een meerwaarde kan bieden. Voorwaarde is dat deze bedrijven de kernwaarden van het Pieterpad onderschrijven en deze geheel of gedeeltelijk ook zelf actief in de praktijk brengen. Een partnerschap moet uiteindelijk voor beide partijen meerwaarde bieden. Het streven is om in de nieuwe gids van deel 2 al één of meer partners te kunnen vermelden.

### **Communicatie en marketing versterken**

---

Op het gebied van communicatie en marketing kunnen we nog veel verbeteren. We communiceren met onze doelgroep vooral via Facebook, Twitter, Instagram en de website. De mogelijkheden van deze platforms worden maar ten dele benut, mede door een gebrek aan tijd en kennis. We hebben geen mogelijkheid om rechtstreeks te communiceren.

Vanaf 2023 willen we ook via nieuwsbrieven direct kunnen communiceren met de doelgroep. In 2023 en 2024 kunnen we dit uitbouwen met content die voor de website wordt geschreven. Denk hierbij aan tips & tricks, verhalen van wandelaars, verhalen van accommodatiehouders, partnerbijdragen, foto's etc. Deze content kunnen we via de website en sociale media delen en daarmee meer bezoekers naar de website trekken.

Voor de ontwikkeling van een communicatie- en marketingstrategie gaan we op zoek naar een ter zake deskundige vrijwilliger en/of zoeken we een partnerschap met een bedrijf.

### **40-jarig jubileum**

---

In 2023 bestaat het Pieterpad 40 jaar. Dat jubileum laten we niet ongemerkt voorbij gaan. Samen met de uitgever kijken we naar een passende invulling van het jubileumjaar. Er wordt in 2023 in elk geval een bijzondere literaire uitgave uitgebracht die in het teken staat van het Pieterpad, de 10<sup>e</sup> druk van de wandelgids deel 2 verschijnt en de uitgave van het PieterFietsPad ziet het licht.

## **Financiën**

---

De Stichting Pieterpad verwerft haar inkomsten hoofdzakelijk door middel van de verkoop van Pieterpadwandelgidsen via de webwinkel van de stichting. Daarnaast worden inkomsten geworven uit de vermeldingen van accommodatiehouders op de website.

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door de directeur/bestuurder. De raad van toezicht controleert het vermogensbeheer. De stichting streeft ernaar om een reserve aan te houden met een zodanige omvang dat de stichting een jaar lang kan functioneren, ook als alle inkomsten zouden wegvallen. Deze situatie is nu nog niet bereikt.

Daarnaast wordt het vermogen aangewend ter uitvoering van de activiteiten uit het meerjarenbeleidsplan en voor de ondersteuning van activiteiten van derden die passen binnen de doelstelling van de stichting. Zo heeft de stichting Pieterpad in 2021 € 1.000,- bijgedragen aan het herstel van de Enne Jans Heerd op de wierde van Maarhuizen.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden voor de stichting.